



ROCIO MAS +

N + Verín (OU) 29.10.1975

E + rocio@masmoda.cool

T + 666 746 929

www.masmoda.cool

<https://www.linkedin.com/in/rocio-masmodacool/>

Portfolio: www.masmoda.cool/porfolio

PERFIL +

- + Profesional de la industria de la moda con 20 años de experiencia internacional en el **desarrollo y comercialización** de colecciones de vestir. Experta en **diseño y producción** de **prendas y accesorios**, con una amplia visión comercial y un plus de conocimiento en **moda sostenible** y economía circular.
- + Creativa, resolutiva, dinámica, curiosa, flexible, innovadora, con capacidad de liderazgo y de organización. Coordinando **equipos** y **procesos operativos** con motivación y eficiencia. Fuerte **capacidad de análisis**.
- + Formación y experiencia adicional en **marketing** y **publicidad** que me permiten trabajar con mayor amplitud e impacto integral. Uniendo creatividad, pensamiento estratégico, habilidades técnicas y aptitudes para comunicar, formando así una **perspectiva del negocio** en 360°.
- + Veteranía de trabajo en **empresas internacionales** dispares, contacto con **profesionales** de **primera línea** de la industria y continua **formación multidisciplinar**. Sumados a mi **pasión** por la imagen y la moda, me posicionan como una herramienta útil e inspiradora para los **desafíos** de las empresas del sector.

AHORA +

Ayudo a las empresas de moda a conseguir **beneficios duraderos** al generar mejoras permanentes en sus procesos. Trabajo estrechamente con los **líderes** empresariales para amplificar el **potencial** interno de cada negocio y su gente, obteniendo así un valioso **conocimiento** en las dinámicas y comportamientos de los individuos, equipos, organizaciones, mercados y consumidores dentro de los sistemas de moda globales.

Como clave, la integración de **creatividad** e **innovación** con una potente visión en desarrollo de negocio. Amplio conocimiento y experiencia de trabajo en los procesos de **sostenibilidad** y **economía circular** que exige la industria contemporánea.

- + Desde www.masmoda.cool para empresas de moda **nacionales**.
- + Desde www.fabianhirose.com para marcas de moda y plataformas **internacionales**.

Como **Consultora** en las áreas de **Diseño, Negocio, Ventas, Marketing y Comunicación, Circularidad y Digitalización**. De manera integral, ofreciendo **soluciones estratégicas** según cada modelo de negocio. Generando valor desde la cocreación, logrando **marcas rentables** con significado e **impacto positivo**.

- + Con ISEM www.isem.es como profesora de “Moda Digital” y “Moda en el Metaverso” en los cursos “Fashion Digital Strategies” y “Right Fashion”.

EXPERIENCIA MODA +

2020-23 Clúster de Moda Sostenible Perú - FAIR

Como consultora en planificación, desarrollo y producción integral de colecciones y eco-diseño. Programa “ Economía Circular y Eco-Diseño” de la Cámara de Comercio de Lima.

2021-22 Fashion Commission - Ministry of Culture of Saudi Arabia

As Fashion Operations Consultant. Woman & Man Fashion Brands. Business Fashion Development Program www.saudi10obrand.com

2019-20 Cámara de Comercio Bogotá + Ministerio Comercio Industria de Colombia

Como consultora para la internacionalización de las marcas de la Bogotá Fashion Week. Clústers: Prendas de Vestir, Calzado y Joyería.

2018-19 FIA Fórmula E Madrid - Londres.

Proyecto Fórmula E Femenina. Moda y Sostenibilidad unidas al Motor Sport.

2012-16 Roberto Verino Ourense.

Responsable del departamento de accesorios.

2011 Steve Madden / Betsy Johnson y **Daryl K** Nueva York.

Consultora en diseño de producto.

2010 MARWA Casablanca. Marca marroquí de moda joven mujer.

Coordinación de marca y diseño de producto.

2008-10 T de Cortefiel, Grupo Cortefiel Madrid.

Coordinación de marca y diseño de producto.

2007-08 Colcci Barcelona. Filial europea de la marca brasileña de moda joven.

Diseñadora colección mujer: circular, plana y accesorios.

2006-07 Purificación García/CH Carolina Herrera Ourense.

Diseñadora de bolsos.

2004-06 Zara A Coruña.

Diseñadora prenda circular/gráfica para niña en Zara Kids.

1999-2003 Sistema Diseño A Coruña.

Imagen y comunicación gráfica para marcas de moda.

- + Amplia experiencia como **responsable de diseño** y producción de colecciones de moda, coordinando a los equipos, planificando los procesos a seguir, fijando las fechas a cumplir y logrando los recursos necesarios para su correcto desarrollo.
- + Permanente **colaboración** con el resto de **departamentos** (compradores, técnicos de calidad...), para asegurar que la colección esté acorde con las necesidades.
- + **Dirección creativa:** estudio de mercado, análisis de tendencias. Creación de *moodboards* con las formas, texturas, materias y detalles que definen las colecciones cada temporada. Especialista en **colorido** (FIT NY).
- + **Selección de materiales:** tejidos, pieles y fornituras. Ferias y muestrarios. Amplio conocimiento en **piel** y nuevos materiales sustitutivos.
- + Detalladas **fichas técnicas** de diseño, dibujos en CAD. Fuerte **capacidad gráfica**.
- + **Supervisión de fittings** y rectificaciones. Conocimiento de la construcción de las prendas de vestir. **Control y aprobación** de calidades, *lap-dibs* y fornituras.
- + Trabajo constante con **proveedores internacionales** para una eficiente recepción de prototipos. Desarrollos en origen: China, India, Bangladesh, Turquía, Marruecos, Portugal, Ucrania, España, Colombia, Perú, Arabia Saudí, Emiratos Árabes.
- + **Ferias:** Première Vision/Paris. Capsule NY. Pitti Bimbo & Uomo/Florenia. Bread & Butter BCN/Berlin. Indian Handcrafts & Gifts New Dehli. Le Cuir à Paris. Fashion Access Hong Kong. Linea Pelle Bolonia/Milán. Istanbul Leather Fair. Colombiamoda, Colombiatex/Bogotá.

EXPERIENCIA DOCENTE +

2020 Cámara de Comercio de Bogotá Master Class. www.ccb.org.co
"Sistemas de Trabajo Integrales: Planificación, Desarrollo y Producción en empresas de Moda internacionales"

Colombia. Universidad Técnica Profesional www.sena.edu.co
Asesoramiento para SENA Innova en "Gestión Estratégica de Empresas Textiles y de Moda".

2013 Fundación Picasso. Málaga. "II Jornadas de Cultura y *Branding*" Master Class. "Picasso y la Moda".
Junto a Enrique Loewe, Stuart Vevers y Eugenio Recuenco.

2010.2012 I|Art Art & Culture Business School. Madrid. www.iart.es
Profesora "Desarrollo y Planificación de Colecciones de Moda". Coordinadora "Colegio de Empresa y Moda".

MI FORMACIÓN +

*Participación continuada en Seminarios, Jornadas y Charlas Formativas.

LANOVA. Escuela Sostenible de Diseño y Moda. Online. 2022.
"Programa de Sostenibilidad".

Wageningen University & Research. Online. 2020-21.
"Circular Fashion: Design, Science and Value in a Sustainable Clothing Industry".

University of the Arts. Central Saint Martins. Online. 2020.
"Fashion and Sustainability: Understanding Luxury Fashion in a Changing World".

University of the Arts. Central Saint Martins. London. 2018. "Sustainable Fashion".

Instituto Europeo di Design. Madrid. 2016. Máster. "Estilismo de moda".

Parsons School. Nueva York. 2011. "Fashion Trends" y "Careers in Fashion Design".
*Colaboración con la diseñadora **Zero + María Cornejo** para el proyecto final de curso.

FIT. Fashion Institute of Technology. Nueva York. 2011. "Fashion Styling" y "Colour in Fashion".

University of the Arts. Central Saint Martins. London. 2010.
"Creating a Commercial Fashion Collection" y "Creating New Concepts in Fashion".

I|Art Art & Culture Business School. Madrid. 2009-10. Máster.
"Dirección y Gestión estratégica de Empresas y Marcas de Moda".

Instituto Europeo di Design. Barcelona. 2007. Máster. "Coolhunting and Fashion Trends".

Estudios Superiores Escuela de Arte Pablo Picasso. A Coruña. 1996-99.
Diplomatura en **GRÁFICA PUBLICITARIA**. Número 1 de la promoción.
Premio mejor proyecto fin de carrera: "Creación de la imagen de una marca de moda".

Estudios Superiores CENP Centro Español de Nuevas Profesiones. A Coruña. 1993-96.
Diplomatura en **PUBLICIDAD** y en **MARKETING**.

VARIA +

Inglés_ alto nivel hablado y escrito_ competencia profesional completa.

Portugués_ muy buen nivel de conversación.

Francés_ DELF A1_ Alliance Française_ competencia profesional básica.

Entornos **Mac Os** y **Windows**.

Perfecto manejo de Corel Draw, **Illustrator**, **Photoshop**.

*Cursando **CLO 3D** para diseño de moda digital 3D en www.soledadgallardo.com