



## ROCIO MARTINEZ SALDAÑA

N | Verín (Ourense) 29.10.1975

E | [rociocio@gmail.com](mailto:rociocio@gmail.com)

T | +34 666 746 929

Portfolio accesorios: <https://masmoda.cool/accesorios/>

- + Profesional de la industria de la moda con más de 20 años de experiencia internacional en el desarrollo de colecciones de vestir. Experta en diseño y producción de prendas y sobre todo de **accesorios**, con una amplia visión comercial y un plus de conocimiento en moda sostenible.
- + Creativa, resolutiva, dinámica, innovadora, con capacidad de liderazgo y de organización de equipos de trabajo, generando motivación y logrando eficiencia.
- + Mi formación y experiencia adicional en **marketing** y **publicidad** me permiten trabajar con una amplia perspectiva del negocio, uniendo creatividad, pensamiento estratégico, habilidades técnicas y aptitudes para comunicar.
- + Apasionada de la imagen y la moda con un excelente conocimiento de marcas y mercado. Muy fuerte en Coolhunting.
- + **Viajes** constantes para identificar tendencias emergentes, y conocer mercados internacionales: Londres, Nueva York, Milán, París, Hong Kong, Estambul, Berlín, Ámsterdam, Estocolmo, Amberes, Roma, Lisboa, Marrakech, Jeddah, Bogotá, Lima...

### + Actualmente:

Trabajando por cuenta propia para empresas de moda españolas desde [www.masmoda.cool](http://www.masmoda.cool) y extranjeras en el equipo de [www.fabianhirose.com](http://www.fabianhirose.com) realizando consultoría de diseño y negocio.

Con **ISEM** Fashion Business School [www.isem.es](http://www.isem.es) como profesora de “Moda Digital” y “IA generativa aplicada a la moda” en los cursos “Fashion Digital Strategies” y “Right Fashion”.

### + Última posición en empresa: **Roberto Verino**

#### **Responsable del Dpto. Accesorios 2012-2016.**

Logrando el objetivo de un considerable aumento de la facturación/rentabilidad y la concesión de Córners propios en la Planta de Accesorios de El Corte Inglés.

- Creación de las colecciones de accesorios de mujer estableciendo la dirección de estilo cada temporada según requiere la identidad de la marca y las demandas del mercado. Coordinación del equipo implicado en la familia de accesorios.

- Definición de temas, formas, materiales y colorido. *Mood boards* en progresión. Continuos viajes para identificar tendencias emergentes y nuevas inspiraciones.

- Implicación directa en la selección de fabricantes, negociación de precios y fechas. Control de la gestión del proceso de producción. Viajes a orígenes de producción para desarrollo directo: China, Turquía, Portugal y España.

- Trabajo constante con dirección de compras para analizar ventas y ciclos de vida de cada artículo, fijar PVP's, estudiar a la competencia, establecer el posicionamiento de la marca y para la toma de decisiones sobre la compra.

- Apoyo a los equipos de *visual merchandising*, *shop online*, gestión de tiendas, marketing y comunicación, para las acciones relacionadas con los accesorios.

## + EXPERIENCIA MODA

Amplia experiencia como responsable de diseño y producción de colecciones de moda, coordinando a los equipos, fijando los procesos a seguir, las fechas a cumplir y los recursos necesarios para el correcto desarrollo de las mismas.

-  
Permanente contacto con compradores, *product managers*, *visual merchandisers* y equipo de tiendas, para el logro de objetivos comunes trabajando en cadena: cubriendo necesidades y cumpliendo exigencias.

-  
**Dirección creativa:** estudio de mercado, análisis de tendencias, creación de categóricos paneles de colorido. Establecimiento de formas, texturas, materias y detalles que definen las colecciones cada temporada.

-  
Selección de materiales: tejidos, pieles y fornituras. Ferias y muestrarios.

-  
Detalladas fichas técnicas de diseño, dibujos en CAD. Fuerte capacidad gráfica.

-  
Control y aprobación de calidades, *lap-dibs* y fornituras de las producciones.

-  
Supervisión de *fittings* y rectificaciones con patronaje y taller de muestras.

-  
Trabajo constante con proveedores internacionales para una eficiente recepción de prototipos. Desarrollos en origen: China, India, Turquía, Marruecos, Portugal.

**Ferías:** Le Cuir à Paris, Fashion Access Hong Kong, Linea Pelle Bolonia/Milán, Istanbul Leather Fair, Première Vision Paris, Capsule NY, Pitti Bimbo/Pitti Uomo Florencia, Bread & Butter BCN/Berlin, Indian Handcrafts & Gifts New Dehli.

**2012- 2016 Roberto Verino** Ourense.  
Responsable del departamento de accesorios.

**2011 Steve Madden / Betsy Johnson handbags** Nueva York.  
Consultoría de diseño para el departamento de bolsos de ambas marcas.

**2010 MARWA** Casablanca. Marca marroquí *fast fashion* de moda joven mujer.  
Dirección de arte. Coordinación de diseño.

**2008-10 T de Cortefiel**, TENDAM. Madrid.  
Diseño de la colección textil y de accesorios.

**2007-08 Colcci** Barcelona. Filial europea de la marca brasileña de ropa joven.  
Diseñadora colección mujer: circular, plana y accesorios.

**2006-07 Purificación García/CH Carolina Herrera** Ourense.  
Diseñadora de bolsos.

**2003-06 Zara** A Coruña.  
Diseñadora prenda circular/gráfica para niña en Zara Kids.

**1999-03 Sis-Tema** A Coruña Estudio de diseño/publicidad gráfica:  
Realización de catálogos de moda. *Shootings* en estudio o exteriores. Dirección artística, planificación estratégica y coordinación del equipo en las producción de las sesiones fotográficas. Realización de estilismo y *atrezzo*. Para marcas como: Oki-Coki, Viriato, Pull & Bear, Selmark, Roberto Verino...

\*Dilatada experiencia en organización de desfiles, realización de *look books*, convenciones/presentaciones. Implicación en acciones de comunicación *on/off line*.

## + EXPERIENCIA DOCENTE

**2020 Cámara de Comercio de Bogotá** Master Class. [www.ccb.org.co](http://www.ccb.org.co)  
"Sistemas de Trabajo Integrales: Planificación, Desarrollo y Producción en empresas de Moda internacionales"

**2019-20 SENA** Colombia. Universidad Técnica Profesional [www.sena.edu.co](http://www.sena.edu.co)  
Asesoramiento para SENA Innova en "Gestión Estratégica de Empresas Textiles y de Moda".

**2013 Fundación Picasso**. Málaga. "II Jornadas de Cultura y *Branding*" Master Class. "Picasso y la Moda".  
Junto a Enrique Loewe, Stuart Vevers y Eugenio Recuenco.

**I|Art** Art & Culture Business School. Madrid. [www.iart.es](http://www.iart.es)

**2012** Coordinadora del "Colegio de Empresa y Moda".

Tutora de los alumnos online en los monográficos: "Arte y Moda", "Coolhunting", "Comunicación de Moda", "Marketing y Moda" y "Grandes Creadores de la Moda". Profesora del Curso "Moda y Lujo" y del Seminario "Concept Stores & Pop-up Stores"

**2010** Profesora de "Desarrollo y Planificación de Colecciones de Moda".

Dentro del Máster "Gestión Empresarial y Comunicación de Marca en la Industria de la Moda".

## + FORMACIÓN

### Másters y Cursos

**LANOVA. Escuela Sostenible de Diseño y Moda**. Online. 2022. "Programa de Sostenibilidad".

**University of the Arts. Central Saint Martins**. London. 2018. "Sustainable Fashion"

**Universidad Complutense de Madrid**. Campus ELLE. 2016.

"Asesoría de Imagen y Personal Shopping"

**Instituto Europeo di Design**. Madrid. 2016. Máster. "Estilismo de moda".

**FIT**. Nueva York. 2011. "Fashion Styling" y "Colour in Fashion".

**Parsons School**. Nueva York. 2011. "Fashion Trends" y "Careers in Fashion Design".

**University of the Arts. Central Saint Martins**. Londres. 2010.

"Creating a Commercial Fashion Collection" y "Creating New Concepts in Fashion".

**I|Art** Instituto Superior de Arte. Madrid. 2009-10.

Máster. "Dirección y Gestión estratégica de Empresas y Marcas de Moda".

**Instituto Europeo di Design**. Barcelona. 2007. "Coolhunting and Fashion Trends".

### Estudios Superiores

**Escuela de Arte y Diseño Pablo Picasso**. A Coruña. 1996-1999.

Diplomatura en **GRÁFICA PUBLICITARIA**. Número 1 de la promoción.

Premio mejor proyecto fin de carrera: Creación de la imagen de una marca de moda.

-

**CENP**. Centro Español de Nuevas Profesiones. A Coruña. 1993-1996.

Diplomatura en **PUBLICIDAD** y en **MARKETING**.

## + VARIA //

**Inglés**\_ alto nivel hablado y escrito\_ competencia profesional completa.

**Portugués**\_ muy buen nivel de conversación.

**Francés**\_ DELF A1\_ Alliance Française\_ competencia profesional básica.

Entornos **Mac Os** y **Windows**.

Perfecto manejo de Corel Draw, **Illustrator**, **Photoshop**.

\*Cursando **IA Generativa** para diseño de colecciones de moda y desarrollo de contenido.

Buen conocimiento de las Offices: Word, Excel, PowerPoint, Outlook.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/rocio-masmodacool/>

Portfolio accesorios: <https://masmoda.cool/accesorios/>